



Tepelmann • Mentor

Teilnahmebestätigung

**Tanja Ebbing**

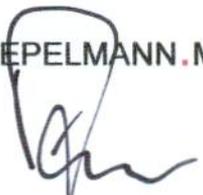
hat am Seminar  
für Mitglieder der Fachgruppe Gründungsberatung des Verbandes  
Die KMU-Berater – Verband freier Berater e. V.

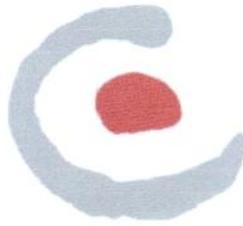
Erfolgsstrategien für ExistenzgründerInnen  
und deren BeraterInnen  
EKS® - Die Strategie

am 18. Februar 2010 mit Erfolg teilgenommen.

**- Inhaltsschwerpunkte siehe Blatt 2 -**

Kassel, 18.02.2010

TEPELMANN • MENTOR  
  
Cord Tepelmann  
UnternehmerCoach



Tepelmann • Mentor

## Inhaltsschwerpunkte:

### Erfolgsstrategien für ExistenzgründerInnen und deren BeraterInnen

- Wie strategisch ist Ihr Denken und Handeln?
- Welche Faktoren beeinflussen den Unternehmenserfolg?
- Welche Bedeutung hat das Unternehmen für seine (potenziellen) Kunden?
- Kennen Sie die „brennendsten Bedürfnisse“ Ihrer Zielgruppe?
- „Passung“ Arbeit - Mensch – und andere Voraussetzungen, sind diese für die künftigen UnternehmerInnen gegeben?
- Corporate Identity – nur ein Fremdwort?
- Was ist denn nun EKS?

Antworten auf diese und andere Fragen wurden mit dem etwas ausführlicheren Kennenlernen der Erfolgsstrategie EKS® gemeinsam gefunden.

### EKS® - Die Strategie

Die vier Grundprinzipien der Erfolgsstrategie

1. Konzentration statt Verzettelung
2. Minimumprinzip
3. Immaterielle vor materiellen Vorgängen
4. Nutzen- vor Gewinnmaximierung

Das 7-Phasenprogramm der EKS zur Marktführung

1. Analyse der Ist-Situation und der speziellen Stärken
2. Das erfolgsversprechendste Spezialgebiet
3. Die erfolgsversprechendste Zielgruppe
4. Engpassanalyse
5. Innovationsstrategie
6. Kooperationsstrategie
7. Das konstante Grundbedürfnis